

# ¿ CÓMO SE QUE MI NEGOCIO FUNCIONA?



**Kpis: Lo que no se mide no se puede mejorar**

[www.jonpera.es](http://www.jonpera.es) / [info@jonpera.es](mailto:info@jonpera.es)



**JONPERA**  
Coach Ejecutivo, Formador  
Experto en Canal Retail

## Descripción del programa

Los indicadores de gestión nos sirven para evaluar los aspectos clave de nuestro negocio. Cualquier tarea, competencia o punto crítico de nuestro negocio necesita ser medido si queremos evaluar y tomar decisiones adecuadas.

**LO QUE NO  
SE MIDE NO  
SE PUEDE  
MEJORAR**



### Para qué medir mis actuaciones:

1. Conocer los puntos críticos de mi negocio que me ayuden a mejorar
2. Aprender herramientas de medición y evaluación según la casuística de mi negocio
3. Aumentar la rentabilidad del negocio
4. Tomar decisiones de actuación adecuadas a la problemática de mi negocio

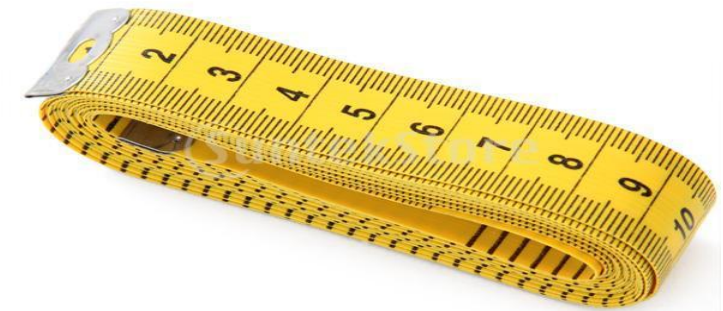
**A QUÉ NOS  
AYUDA EL  
TALLER**



# ¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?

- ❑ KPIs: Qué son y para que sirven
- ❑ Principales KPIs. Cómo se calculan
- ❑ Acciones a trabajar sobre los KPIs.  
Planes de acción
- ❑ Ejercicios prácticos aplicados al  
negocio

***KPIs. ¿Para qué medimos?***



# Metodología de trabajo

## Trabajo en aula

EXPOSICIÓN  
divulgativa de las áreas

HERRAMIENTAS

CASOS PRACTICOS Y  
EJERCICIOS

PLAN DE ACCIÓN

Explotación

¿Y después  
qué?



## Evaluación del taller y resultados obtenidos

- **Entrevista** de cierre con la empresa
- **Informe** que incluye:
  - Encuestas de satisfacción
  - Grado de cumplimiento de objetivos del programa
  - Cuestionario de ejecución de los planes de acción. 1 mes posterior
  - Resumen del programa

## EVALUACIÓN del Taller

**Evaluamos nuestro trabajo**



# Y ADEMÁS ACCIÓN



1. Cuaderno de ejercicios
2. Herramientas añadidas
3. Planes de acción
4. Seguimiento

Y

# INTROSPECCIÓN Y RELACIÓN



1. Análisis de mis acciones
2. Feedback frecuente
3. Bibliografía, lecturas
4. Entrevistas - tutorías
5. Contactos email, tfno,....

## ■ Duración

- 4 horas en jornada ininterrumpida

## ■ Dirigido a

- Gerentes y Departamentos de empresas
- Jefes de área y mandos intermedios
- Responsables de negocio

Dirigido a  
empresas  
que quieran  
mejorar

