

# OPERACIONES COMERCIALES DE ÉXITO



**Dinamismo para atraer clientes**



## Descripción del programa

El éxito de una operación comercial viene dado por el conocimiento del mercado en el que nos movemos y por la PLANIFICACIÓN y CALIDAD de las acciones que realizamos. Sabemos que la respuesta positiva del cliente viene por la concordancia entre lo que espera y lo que recibe.

LA  
PLANIFICACIÓN Y LA  
ACCIÓN  
ATRAEN AL  
ÉXITO



### A qué nos ayudan las OPECOM:

1. Incrementar el número de clientes habitual de nuestro negocio
2. Aumentar las ventas en € y/o en unidades relación con terceros
3. Crear una imagen dinámica de la compañía
4. Mantener un flujo de clientes constante
5. Introducir nuevos productos o servicios, etc....

A QUE NOS  
AYUDA EL  
TALLER



# ¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?

- Objetivo. ¿ que quiero conseguir?
- Plan de acción; Costes, productos, logística,...
- Plan de comunicación externo
- Plan de comunicación interno
- Análisis de resultados. Herramientas y ratios

**OPECOM. Sin acciones no hay logros**



# Metodología de trabajo

## Trabajo en aula

EXPOSICIÓN  
divulgativa de las áreas

HERRAMIENTAS y  
casos prácticos

CASOS DE ÉXITO

PLAN DE ACCIÓN

Explotación

¿Y después  
qué?



## Evaluación del taller y resultados obtenidos

- **Entrevista** de cierre con la empresa
- **Informe** que incluye:
  - Encuestas de satisfacción
  - Grado de cumplimiento de objetivos del programa
  - Cuestionario de ejecución de los planes de acción. 1 mes posterior
  - Resumen del programa

## EVALUACIÓN del Taller

**Evaluamos nuestro trabajo**



# Y ADEMÁS ACCIÓN



1. Cuaderno de ejercicios
2. Herramientas añadidas
3. Planes de acción
4. Seguimiento

Y

# INTROSPECCIÓN Y RELACIÓN



1. Análisis de mis acciones
2. Feedback frecuente
3. Bibliografía, lecturas
4. Entrevistas - tutorías
5. Contactos email, tfno,....



## ■ Duración

- 4 horas en jornada ininterrumpida

## ■ Dirigido a

- Gerentes y Departamentos de empresas
- Jefes de área y mandos intermedios
- Responsables de negocio

Dirigido a  
empresas  
que quieran  
mejorar

