

TÉCNICAS DE CREATIVIDAD



Houston!! Tenemos un problema

Descripción del programa

Todas las personas cuando nacemos somos **CREATIVAS Y LLENAS DE RECURSOS**. EL uso que hagamos de nuestras capacidades es lo que nos va a hacer ser más creativos en el día a día. La creatividad y el pensamiento lateral se trabaja y se estimula como cualquier otro recurso.

“Los problemas no se solucionan desde el mismo nivel de pensamiento en que se creó”



Con este taller teórico-práctico conseguimos:

1. Estimular el pensamiento creativo como facilitador y generador de nuevas opciones de actuación
2. Proporcionar conocimientos y herramientas necesarios para abordar problemas de la manera más adecuada
3. Evitar las situaciones de bloqueo e improductividad

**A QUE NOS
AYUDA EL
TALLER**



¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?

- Houston!! tenemos un problema
- Análisis y solución de problemas
- Herramientas de creatividad
- Role play. 6 sombreros para pensar

***Aprendiendo a
ser CREATIVOS.***



Metodología de trabajo

Trabajo en aula

EXPOSICIÓN
divulgativa de las áreas

HERRAMIENTAS y
casos prácticos

VIDEOS y TEXTOS

ROLE PLAYING

Explotación

¿Y después
qué?



Evaluación del taller y resultados obtenidos

- **Entrevista** de cierre con la empresa
- **Informe** que incluye:
 - Encuestas de satisfacción
 - Grado de cumplimiento de objetivos del programa
 - Cuestionario de ejecución de los planes de acción. 1 mes posterior
 - Resumen del programa

EVALUACIÓN del Taller

Evaluamos nuestro trabajo



Y ADEMÁS ACCIÓN



1. Cuaderno de ejercicios
2. Herramientas añadidas
3. Planes de acción
4. Seguimiento

Y

INTROSPECCIÓN Y RELACIÓN



1. Test y cuestionarios
2. Feedback frecuente
3. Bibliografía, lecturas
4. Videos
5. Entrevistas - tutorías
6. Contactos email, tfno,....

■ Duración

- 4 horas en jornada ininterrumpida

■ Dirigido a

- Departamentos de empresas
- Jefes de área y mandos intermedios
- Gerentes y Managers

Dirigido a
empresas
que quieran
mejorar

